ГБПОУ РС (Я) «Покровский колледж»

Утверждаю:

Зам.директора по УПР: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.В. Филиппова

От «01» ноября 2022г.

Зав. ПЦК гуманитарных дисциплин\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Самсонова

От «01» ноября 2022г.

Дисциплина: МДК 01.01 Технология и организация турагентских услуг

МДК 01.02 Технология продаж и продвижения турпродукта

Специальность: 43.02.10 Туризм

Курс: 1 Семестр:1

**ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ**

Место проведения: ГБПОУ РС(Я) «Покровский колледж»

Форма проведения: очно, с применением электронных ресурсов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание задания | Проверяемые результаты: требования к практическому опыту и коды формируемых профессиональных, общих компетенций, умений  (ПО, ПК, ОК, У) | Документ, подтверждающий качество выполнения работ |
| **Учебная практика (72ч)** | | | |
| 1 | Онлайн подбор туров | ПО1, ПО2, ПО4, ПК 1.1, ПК1.2, ПК 1.3, ОК1-9, У6, У7, У12, У18, У22 | Аттестационный лист по учебной практике |
| 2 | Особенности подбора туров по видам туризма | ПО1-3, ПК1.1, ПК1.4, ПК1.5, ПК1.7, ОК1-9, У8, У9, У18 | Аттестационный лист по учебной практике |
| 3 | Технология продажи туров с применением онлайн и оффлайн инструментов продвижения | ПО2, ПО4, ПК1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.5, ОК1-9, У12 | Аттестационный лист по учебной практике |
| 4 | Определение и учет потребностей туристов при продаже тура | ПО2, ПО5, ПК1.1, ПК1.2., ПК1.5, ОК1-9, У4, У12, У13, У15 | Аттестационный лист по учебной практике |