ГБПОУ РС (Я) Покровский колледж

Утверждаю:

Зам.директора по УПР: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.В. Филиппова

От «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2022г.

Зав. ПЦК гуманитарных дисциплин\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Самсонова

От «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2022г.

Дисциплина: МДК 03.02. Туринформатика с основами рекламы

Группа: Т-21

Специальность: 43.02.10 Туризм

Курс: 2 Семестр:3

**ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ (18ч.)**

Место проведения: ГБПОУ РС(Я) Покровский колледж

Форма проведения: очно

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание задания | Проверяемые результаты: требования к практическому опыту и коды формируемых профессиональных, общих компетенций, умений (ПО, ПК, ОК, У) | Документ, подтверждающий качество выполнения работ |
| **Учебная практика (18ч)** |
| 1 | Создать рекламные продукты. Представить рекламную информацию в форме визиток, буклетов, календарей, различного типа: выбор типа, подобрать шаблоны содержания и оформления, использовать элементы деловой графики, анимации объектов. | ПО1-5, ПК1-6, ОК1-9, У8, У9, У18 | Аттестационный лист по учебной практикеОтчет и дневник по учебной практике |