|  |
| --- |
| **АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ****Характеристика** **учебной и профессиональной деятельности** **обучающегося во время практической подготовки (учебно-производственной практики)**ФИО: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,** , ст.гр. Т-21,обучающийся(аяся) по специальности СПО 43.02.10 Туризмуспешно прошел(ла) учебную практику по учебной дисциплине ПМ.03. Предоставление туроператорских услугв объеме 180 часов с «21» ноября 2022 г. по «25» декабря 2022 г.Организация: **ГБПОУ РС(Я) Покровский колледж**  |
| Коды проверяемых компетенций | Показатели оценки результата | Оценка (да/ нет) |
| ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | Выбор и применение способов решения профессиональных задач в области турагентской деятельности, демонстрация поведения на основе общечеловеческих ценностей |  |
| ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля  |  |
| ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | Готовность действовать в стандартных и нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |  |
| ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | Эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников (включая электронные)  |  |
| ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | Применение средств информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности |  |
| ОК6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | Взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения  |  |
| ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | Демонстрация поведения на основе общечеловеческих ценностей, проявление гражданско-патриотической позиции |  |
| ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | Демонстрация работоспособности, выполнение заданий в срок |  |
| ОК9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | Применение средств информационных технологий для решения профессиональных задач |  |
| ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристскихуслуг с целью формирования востребованного туристского продукта | ОПОР 3.1.1. Целесообразность определения проблемы исследования рынка туристских услуг;ОПОР 3.1.2. Аргументированность анализа и исследования рынка туристских услуг;ОПОР 3.1.3. Рациональное использование времени при проведении маркетингового исследования; |  |
| ПК 3.2. Формировать туристский продукт | ОПОР 3.2.1. Правильность планирования туристского продукта;ОПОР 3.2.2. Соблюдение требований при формировании туристского продукта;ОПОР 3.2.3. Результативность работы с информацией; |  |
| ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта | ОПОР 3.3.1. Точность расчета себестоимости продукта;ОПОР 3.3.2. Полнота изучения ценообразования конкурентов;ОПОР 3.3.3. Правильность определения окончательной стоимости; |  |
| ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта | ОПОР 3.4.1. Результативность налаживания контактов с торговыми представительствами и нахождение потенциальных партнеров;ОПОР 3.4.2. Результативность продвижения туристского продукта;ОПОР 3.4.3. Эффективность работы с турагентами по реализации продуктов; |  |

Дата \_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись руководителей практики

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись ответственного лица организации