ГБПОУ РС (Я) Покровский колледж

Утверждаю:

Зам.директора по УПР: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.А. Лебедева

От «18» марта 2022г.

Зав. ПЦК гуманитарных дисциплин\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Самсонова

От «18» марта 2022г.

Дисциплина: МДК 05.02. Туринформатика с основами рекламы

Группа: Т-20

Специальность: 43.02.10 Туризм

Курс: 2 Семестр:4

**ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ**

Место проведения: ГБПОУ РС(Я) Покровский колледж

Форма проведения: очно

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание задания | Проверяемые результаты: требования к практическому опыту и коды формируемых профессиональных, общих компетенций, умений  (ПО, ПК, ОК, У) | Документ, подтверждающий качество выполнения работ |
| **Учебная практика (6ч)** | | | |
| 1 | Анализ туристических порталов и сайтов как онлайновых рекламных площадок, призванные способствовать продажам услуг рекламодателей – туроператоров и турагентств | ПО1-5, ПК1-6, ОК1-9, У6, У7, У12, У18, У22 | Аттестационный лист по учебной практике |
| 2 | Создание презентаций рекламного характера и презентаций – отчета о проделанной работе, доклада на выбранную тему | ПО1-5, ПК1-6, ОК1-9, У12 | Аттестационный лист по учебной практике |
| 3 | Разработка электронных таблиц: формирование таблиц, встроенные функции, сложные и простые формулы, ссылки, отображение текстовой и графической информации, виды диаграмм, консолидация данных, структура документа, списки, фильтры, формы, защита данных, инструментальные средства. | ПО1-5, ПК1-6, ОК1-9, У8, У9, У18 | Аттестационный лист по учебной практике |
| 4 | Создания рекламных продуктов в MS Publisher. Представление рекламной информации в форме визиток, буклетов, календарей, различного типа: выбор типа, подбор шаблонов содержания и оформления, использование элементов деловой графики, анимации объектов. | ПО1-5, ПК1-6, ОК1-9, У8, У9, У18 | Аттестационный лист по учебной практике |