**Описание проекта «Учебной туристической базы отдыха «Верхний Бестях»**

**Цели, задачи и функции проекта:**

**Главная цель проекта** – создание учебно-тренировочной туристической базы отдыха **Задачи:**

* содействие развитию семейного отдыха
* пропаганда здорового образа жизни
* создание туристического комплекса с высоким качеством предоставляемых услуг
* создание условий для массового отдыха жителей и гостей Хангаласского улуса
* создание благоприятных условий для развития инфраструктуры и туризма в Хангаласском улусе –
* создание новых рабочих мест, трудоустройство выпускников
* изучение истории и краеведения Хангаласского улуса, разработка новых турмаршрутов.

**Позиционирование Турбазы:**

Идея Турбазы базируется на концентрации комплекса специализированных услуг в одном месте и предполагает в дальнейшем формирование инфраструктуры, обеспечивающей полную гамму инструментов ведения бизнеса в сфере отдыха и развлечений.

В результате завершения проекта Турбазы и его инфраструктурные подразделения будут выполнять следующие функции:

• среда для сотрудничества различных участников рынка туристических и развлекательных продуктов и услуг;

• интегратор потенциала участников проекта, партнеров и инвесторов;

• экспертно-аналитический, консультационный, по вопросам развития сферы отдыха и развлечений, а так же рынка сопутствующих товаров и услуг.

При проектировании строительства Турбазы, мы стремимся к сочетанию уюта, красоты и практичности. Стремление к жизни в гармонии с природой можно наилучшим образом осуществить постройками из дерева. Сохраняя неповторимую атмосферу уюта и единения с природой, она может быть оснащена бытовыми и техническими устройствами, и иметь атрибуты современной архитектуры.

**Принципы организации:**

Важным условием организационно-структурного развития Турбазы является **приоритет**:

*– в сохранении первозданного облика природы;*

*– соблюдение*[*санитарно-экологических норм*](https://pandia.ru/text/category/sanitarnie_normi/)*(обеспечение сбора мусора и иных отходов на земельном участке и транспортировка его до ближайшей официальной свалки).*

**Конкурентные преимущества**:

- большая территория;

- наличие минимальной инфраструктуры;

- наличие материально-технической базы;

- соглашение о сотрудничестве с ГБУ РС(Я) ПП «Ленские столбы»;

- месторасположение (26 км от г. Покровск и 90 км.от г. Якутск)

**План маркетинга**

Следующим этапом при разработке проекта учебно-тренировочной турбазы является составление плана маркетинга, который позволит правильно определить стратегию развития будущего предприятия, методы продвижения услуг на рынке. Для этого нами будут проведены следующие процедуры: сегментация и характеристика рынка, определена стратегия [ценообразования](https://pandia.ru/text/category/tcenoobrazovanie/).

В качестве потенциальных потребителей наших услуг мы видим все население Хангаласского улуса, г. Якутск и близлежащих районов Республики Саха (Якутия). При этом следует отметить, что более 50% целевой группы составляют корпоративные клиенты, являющиеся активными потребителями услуг на рынке развлечений и активного отдыха. Остальные 50% - это семейные пары с детьми, индивидуальные потребители.

Характер спроса на услуги будет сезонным, напрямую зависящим от времени года и от погоды. Деятельность турбазы будет осуществляться в период с июня по [сентябрь](https://pandia.ru/text/category/10_sentyabrya/), что составит около 120 рабочих дней. Естественно это найдет свое отражение в политике ценообразования.

Маркетинговая стратегия планируется вестись по следующим направлениям:

1) Формирование корпоративного имиджа и бренда Туристической базы отдыха;

2) Использование мероприятий, проводимых на территории Турбазы для его рекламы и продвижения на рынке развлекательных и туристических услуг;

3) Систематическое изучение конкретных потребностей различных групп пользователей на продукты и услуги в сфере развлечений и спортивных услуг – путем анкетирования, организации обратной связи с посетителями и клиентами Турбазы; уточнение на этой основе номенклатуры продуктов и услуг Турбазы, перечня проектов, объектов, услуг и мероприятий;

4) Продвижение продуктов и услуг Турбазы на рынок, формирование спроса на них – как через рекламу, побуждающую к немедленным ответным действиям (рекламные листовки, плакаты и щиты; рекламные блоки в газетах, известных каталогах и справочниках, наиболее читаемых журналах, популярных радиопередачах; баннерная реклама в интернете), так и через рекламу, направленную на более долгосрочное воздействие (рассылка пресс-релизов в ведущие СМИ; выпуск и распространение сувенирной продукции; спонсирование публичных и спортивных мероприятий, участие в крупных профильных форумах и выставках, выступления с презентациями; публикация проблемных и исследовательских изданиях и т. д.).

**Услуги турбазы** будут представлены по следующим направлениям:

1. Турмаршруты для семейного отдыха с детьми (трансфер Якутск - турбаза, размещение в домиках, питание, рыбалка, купалка, посещение Ленских столбов, Бизонария);
2. Индивидуальные турмаршруты (трансфер, питание, размещение, досуг);
3. Турмаршрут - исторический экскурс Хангаласского улуса (экскурсия по памятным местам Хангаласского улуса по маршруту Якутск – Турбаза; обряд Алгыс, размещение в домиках, питание, экскурсии, выезды на Ленские столбы, Тукулаан, Бизонарий);
4. Эко-корпоративы (рекреационный туризм – отдых на лоне природы в домиках, питание, досуг);
5. Кейтеринг – предоставление (аренда) домиков и террасы для проведения праздников, юбилеев, встреч одноклассников, семейных праздников, дней рождения и т.д.
6. Кемпинг – проживание на территории в палатках (предоставление мангала, рыбалка, выезды на Ленские столбы, Тукулаан, Бизонарий);
7. Выездные курсы – проведение мастер-классов, выездных курсов для организаций (корпоративные клиенты);
8. Тимбилдинг – услуги по сплочению коллектива с привлечением специалистов и предоставление сопутствующих услуг (размещение, питание, досуг).