ГБПОУ РС(Я) Покровский колледж

Утверждаю

Зам.директора по УПР М.А. Лебедева

От 24.10.2020г.

Заведующий ПЦК Гуманитарных дисциплин

Дисциплин А.В. Самсонова

От 24.10. 2020г.

ПМ 03. Предоставление туроператорских услуг

МДК 03.01 Технология и организация туроператорских услуг

МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме

43.02.10 Туризм

Курс: 1

**ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание задания | Проверяемые результаты: требования к практическому опыту и коды формируемых профессиональных, общих компетенций, умений (ПО, ПК, ОК, У) | Документ, подтверждающий качество выполнения работ |
| **Учебная практика (72ч)** |
| 1 | Изучить проведение маркетинговых исследований и научиться создавать базы данных по туристским продуктам. 1.1. Перечислить цели, функции, принципы и виды маркетинга, используемые в туристской организации.1.2. Описать способы продвижения и реализации турпродукта.1.3. Инструменты продвижения. | ПК1, ОК1-9, У6, У7, У12, У18, У22 | Аттестационный лист по учебной практике |
| 2 | Создание, демонстрация презентации. Участие на выставках. Сайт турфирмы. | ПК2, ОК1-9, У8, У9, У18 | Аттестационный лист по учебной практике |
| 3 | Научиться работать со справочными и информационными материалами. | ПК2, ОК1-9, У12 | Аттестационный лист по учебной практике |
| **Производственная практика (108ч)** |
| 1 | Планировать программу турпоездок, составление программ тура по Хангаласскому улусу | ОП3, ОП4, ПК2, ПК3, ОК1-9, У8, У9 | Аттестационный лист по производственной практике |
| 2 | Изучить информационные технологии, используемые в деятельности туристской организации.Описать процесс онлайн-бронирования туристской путевки. | ОП7, ПК4, ОК1-9, У16, У18, У19 | Аттестационный лист по производственной практике |
| 3 | Сделать расчет стоимости услуг своего тура по Хангаласскому улусу. | ОП2, ПК2, ПК.3.1, ПК4, ОК1-9, У18, У21 | Аттестационный лист по производственной практике |