

ГБПОУ РС(Я) Покровский колледж
 Утверждаю
 Зам. директора по УПР _____ М.А. Лебедева
 От «10» _____ 2020г.
 Заведующий ЦПК гуманитарных дисциплин
 Дисциплин _____ А.В. Самсонова
 От «10» _____ 2020г.

ПМ 03. Предоставление туроператорских услуг
 МДК 03.01 Технология и организация туроператорских услуг
 МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме
 МДК 03.03 Туриформатика с основами рекламы
 43.02.10 Туризм
 Курс: 2

ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

№	Содержание задания	Проверяемые результаты: требования к практическому опыту и коды формируемых профессиональных, общих компетенций, умений (ПО, ПК, ОК, У)	Документ, подтверждающий качество выполнения работ
Учебная практика (72ч)			
1	Изучить проведение маркетинговых исследований и научиться создавать базы данных по туристским продуктам. 1.1. Перечислить цели, функции, принципы и виды маркетинга, используемые в туристской организации. 1.2. Описать процесс управления маркетингом, обозначить его цели и задачи.	ПК1, ОК1-9, У6, У7, У12, У18, У22	Аттестационный лист по учебной практике
2	Создание, демонстрация презентации.	ПК2, ОК1-9, У8, У9, У18	Аттестационный лист по учебной практике
3	Научиться работать со справочными и информационными материалами.	ПК2, ОК1-9, У12	Аттестационный лист по учебной практике
Производственная практика (108ч)			
1	Планировать программу турпоездки, составление программ тура и турпакета. Получить практический опыт предоставления сопутствующих услуг клиентам и расчет себестоимости услуг	ОП3, ОП4, ПК2, ПК3, ОК1-9, У8, У9	Аттестационный лист по учебной практике
2	Изучить информационные технологии, используемые в деятельности туристской организации. Описать процесс онлайн-бронирования туристской путевки.	ОП7, ПК4, ОК1-9, У16, У18, У19	Аттестационный лист по учебной практике
3	Изучить Программное обеспечение и техническое обеспечение работы турагента/ туроператора	ОП2, ПК2, ПК.3.1, ПК4, ОК1-9, У18, У21	Аттестационный лист по учебной практике