

ГБПОУ РС(Я) Покровский колледж  
 Утверждаю  
 Зам.директора по УИР Я.М. Золотарева  
 От « 19 » 2017г.  
 Заведующий ЦПК Математических и естественно-научных  
 Дисциплин А.А. Афанасьева  
 От « 19 » 2017г.  
 Дисциплина: МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме  
 Специальность: 43.02.10 Туризм  
 Курс: 3 семестр



**ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ**  
**МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме**  
**Учебная практика (24ч)**

<i>Виды работ</i>	Проверяемые результаты: требования к практическому опыту и коды формируемых профессиональных, общих компетенций, умений(ПО, ПК, ОК,У)	Документ, подтверждающий качество выполнения работ
Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	ПК 2. ОК1 – 10 У13	Аттестационный лист по учебной практике
Налаживание контактов с торговыми представительствами других регионов и стран, нахождения партнеров и контрагентов;	ПК 2 ОК 1 – 10 У13,У14	
Предоставление сопутствующих услуг	ПК 1 ОК 1 - 10 У 15	
Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;	ПК 2. ПК 3 ОК 1 - 10 У16	
Планирование рекламной компании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;	ПК 1 ОК1- 10 У16	

**Производственная практика (36ч)**  
**МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме**

<i>Виды работ</i>	Проверяемые результаты: требования к практическому опыту и коды формируемых профессиональных, общих компетенций, умений(ПО, ПК, ОК,У)	Документ, подтверждающий качество выполнения работ
Рассчитать стоимость туристского продукта	ПК 2,ПК 3,ОК1- 10,У13, У14	Аттестационный лист по производственной практике  Характеристика с производства  Дневник производственной практики
Осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;	ПК 2. ПК 3 ОК1 - 10 У14	
Проводить анализ деятельности других туркомпаний;	ПК 2, ПК 3,ОК1 – 10,У13, У14	
Работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;	ПК 2. ПК 3 ОК1 – 10,У13, У14, У15	
Рассчитать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;	ПК 2. ОК1 – 10, У15	
Рассчитать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта.	ПК 3 ОК1-10	