СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. Введение в «Управление инновациями».

**Теоретические основы инноватики**. Становление теории инноватики и ее современные концепции. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Классификация новаций, инновационных процессов, нововведений. Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции. Особенности принятия решений в управлении инновациями. **Инновационные стратегии**. Возникновение и становление инновационных стратегий. Стратегии в сфере массового и крупносерийного производства. Стратегии в сфере специализированного производства. Стратегии в инновационно-ориентированных организациях. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса.

**Управление инновационными преобразованиями.** Особенности проектирования инновационных преобразований. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Проектное управление инновациями. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы.

**Выбор организационных форм инновационной деятельности.** Множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп.

**Инвестиции в инновационном процессе**. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инвестиционная привлекательность проектов. Критерии инвестиционной привлекательности. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Обоснование экономической эффективности проекта. Экономическая экспертиза коммерческого предложения или проекта в целом.

**Управление рисками в инновационной деятельности**. Введение в теорию управления рисками. Классификация и идентификация рисков. Методы анализа неопределенности и риска. Количественная оценка рисков. Методы управления рисками.

ТЕМА 2. Основы инноватики.

**Становление теории инноватики и ее современные концепции.** Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Й. Шумпетера. Новатор — банки — эффективная монополия. Технологические уклады. Основные понятия теории инноватики. **Инновационный процесс и инновационная деятельность**. Особенности организации инновационных процессов. Оценка результативности работы научно-технических организаций. Основные направления инновационной деятельности. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности.

**Классификация инноваций, инновационных процессов и новвоведений.** Структура классификатора. Классификация новаций (новшеств). Классификация инновационных процессов. Классификация нововведений (инноваций). Использование классификатора в управлении инновациями.

**Ценностный аспект новвоведений и развитие конкуренции**. Практика как определитель ценностей. Формирование конкурентной среды. Организация конкурсного выполнения НИОКР. Развитие конкуренции в инновационной деятельности. Оценка значимости организационно-экономических новаций.

**Особенности принятия решений в управлении инновациями**. Смешанный граф инновационного процесса. Управление поисковыми и прикладными НИР. Принятие решения по результатам эскизно-технического проектирования. Решения, принимаемые по сетевым графикам. Планирование технологического освоения производства новой продукции.

ТЕМА 3. Инновационные стратегии.

**Возникновение и становление инновационных стратегий**. Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Инновационный аспект базовых стратегий роста.

**Типы инновационного поведения фирм**. Важность определения типа конкурентного поведения. Классификация типов конкурентного поведения. Методика идентификации.

**Стратегии в сфере массового производства**. Основные черты и сферы деятельности. Роль виолентов в экономике и инновационном процессе. Эволюционный путь развития.

**Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка**. Разновидности и инновационная роль специализированных фирм. Эволюционный путь развития специализированных фирм.

**Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций**. Инновационная роль. Эволюционный путь развития.

**Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса**. Роль в экономике и инновационном процессе. Эволюционный путь развития.

**Специфика российских инновационных стратегий**. Силовая стратегия массового и стандартного производства. Стратегия диверсификации продукции и рыночных сегментов (ниш). Стратегия мелких фирм. Комбинация стратегий.

ТЕМА 4. Управление инновационными преобразованиями.

**Концепция проектирования инновационных преобразований**. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Инновационные преобразования. От инновационной стратегии к инновационному проекту. Инновационная программа.

**Инновационные цели и инновационный потенциал организации.** Показатели инновационной деятельности организации. Инновационные цели. Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность и инновационная сила.

**Проектное управление инновациями**. Особенности стратегической инноватики как объекта проектного управления. Лидер, концепция и команда. Организационно-структурные нововведения. Инновационный маркетинг. Сжатие процесса во времени.

**Ренжиниринг и инновационные деловые процессы.** Соотношение инжиниринга и реинжиниринга. Объекты реинжиниринга. Условия успешного реинжиниринга. Бизнес-процесс как предмет реинжиниринга. Место реинжиниринга в инновационной деятельности. Процесс реинжиниринга. Методические средства реинжиниринга. . Участники проекта реинжиниринга и их роли.

ТЕМА 5. Выбор организационных форм инновационной деятельности.

**Множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности**. **Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства**. Новые фирмы в рамках старых компаний. Венчурные фирмы — рискофирмы. «Инкубаторные программы» и сети малых фирм. Бизнес-инкубаторы в России.

**Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия**. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.

**Инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп.** Региональные Региональная инновационная политика. научно-технические центры. Парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне.

ТЕМА 6. Инвестиции в инновационном процессе.

**Инновационная деятельность как объект инвестирования**. Источники инвестиций. Бюджетные ассигнования. Иностранные инвестиции. Собственные средства организаций. Финансовый капитал.

**Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности**. Факторы инвестиционной привлекательности. Отраслевая инвестиционная привлекательность. Внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность. Лизинг. Форфейтинг. Франчайзинг.

**Критерии инвестиционной привлекательности**. Цена собственного капитала. Цена привлеченного капитала.

**Норма прибыли при финансировании инновационных проектов**. Норма прибыли для инноватора. Норма прибыли для инвестора.

**Обоснование экономической эффективности проекта**. Обоснование дисконта. Премия за риск.

**Экономическая экспертиза коммерческого предложения или проекта в целом.** Устойчивость. Чувствительность.

**1. Общие указания**

Учебным планом специальности, предусматривается написание контрольной работы по дисциплине. Этот вид письменной работы выполняется каждый год, по темам выбранным самостоятельно. Перечень тем разрабатывается преподавателем. Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала.

Цель выполняемой работы:

- получить специальные знания по выбранной теме.

Основные задачи выполняемой работы:

1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;

2) выработка навыков самостоятельной работы;

3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе.

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы:

а) выбор темы и составление предварительного плана работы;

б) сбор научной информации, изучение литературы;

в) анализ составных частей проблемы, изложение темы;

г) обработка материала в целом.

Тема контрольной работы выбирается студентом в соответствии с индивидуальным заданием.

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

После выбора темы необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие в целом всю прорабатываемую тему.

Контрольная работа выполняется в соответствии с индивидуальным заданием, номер которого должен соответствовать начальной букве фамилии студента, согласно следующему распределению:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Начальная буква**  **фамилии** | **Номер задания** | **Начальная буква фамилии** | **Номер задания** |
| А | 1 | О | 14 |
| Б | 2 | П | 15 |
| В | 3 | Р | 16 |
| Г | 4 | С | 17 |
| Д | 5 | Т | 18 |
| Е | 6 | У | 19 |
| Ж | 7 | Ф | 20 |
| З | 8 | Х, Ц | 21 |
| И | 9 | Ш | 22 |
| К | 10 | Ч, Щ | 23 |
| Л | 11 | Э, Ю | 24 |
| М | 12 | Я | 25 |
| Н | 13 |  |  |

**2. Требования к содержанию контрольной работы**

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данной теме, но при этом следует правильно пользоваться первоисточниками, избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место и год издания, страницы.

В процессе работы над первоисточниками целесообразно делать записи, выписки абзацев, цитат, относящихся к избранной теме. При изучении специальной юридической литературы (монографий, статей, рецензий и т.д.) важно обратить внимание на различные точки зрения авторов по исследуемому вопросу, на его приводимую аргументацию и выводы, которыми опровергаются иные концепции. Кроме рекомендованной специальной

литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для раскрытия темы контрольной работы. Если в период написания контрольной работы были приняты новые нормативно-правовые акты, относящиеся к излагаемой теме, их необходимо изучить и использовать при её выполнении.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов и специальной литературы. Данный список условно можно подразделить на следующие части:

1. Нормативно-правовые акты (даются по их юридической силе).

2. Учебники, учебные пособия.

3. Монографии, учебные, учебно-практические пособия.

4. Периодическая печать.

Первоисточники 2,3,4 даются по алфавиту.

Оформление библиографических ссылок осуществляется в следующем порядке:

1. Фамилия и инициалы автора (коллектив авторов) в именительном падеже. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилии и инициалы первых двух и добавить «и др.». Если книга написана авторским коллективом, то ссылка делается на название книги и её редактора. Фамилию и инициалы редактора помещают после названия книги.

2. Полное название первоисточника в именительном падеже.

3. Место издания.

4. Год издания.

5. Общее количество страниц в работе.

Ссылки на журнальную или газетную статью должны содержать кроме указанных выше данных, сведения о названии журнала или газеты.

Ссылки на нормативный акт делаются с указанием Собрания законодательства РФ, исключение могут составлять ссылки на Российскую газету в том случае, если данный нормативный акт еще не опубликован в СЗ РФ.

При использовании цитат, идей, проблем, заимствованных у отдельных авторов, статистических данных необходимо правильно и точно делать внутритекстовые ссылки на первоисточник.

Ссылки на используемые первоисточники можно делать в конце каждой страницы, либо в конце всей работы, нумерация может начинаться на каждой странице.

**3. Порядок выполнения контрольной работы**

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно и разборчиво. Она обязательно должна иметь титульный лист. Он содержит название учебного заведения, название темы, фамилию, инициалы, учёное звание и степень преподавателя, ведущего дисциплину, фамилию, инициалы автора, номер группы.

На следующем листе приводится содержание контрольной работы. Оно включает в себя: название вопросов, задачу, список литературы. Изложение каждого вопроса необходимо начать с написания заголовка, соответствующему оглавлению, который должен отражать содержание текста. Заголовки от текста следует отделять интервалами.

Каждый заголовок обязательно должен предшествовать непосредственно своему тексту. В том случае, когда на очередной странице остаётся место только для заголовка и нет места ни для одной строчки текста, заголовок нужно писать на следующей странице.

Излагая вопрос, каждый новый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Абзацный отступ равен пяти знакам (Абзац–Отступ–1,25см). Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

Страницы контрольной работы должны иметь нумерацию (сквозную). Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. На титульном листе номер страницы не ставится.

Оптимальный объём контрольной работы 7-10 страниц машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4. Выравнивание основного текста – по ширине, обязателен автоматический перенос. Со всех четырёх сторон страницы оставляют поля. Размеры полей:

верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; левое – 30 мм; правое – 10 мм.

В тексте контрольной работы не допускается произвольное сокращение слов (кроме общепринятых). При решении задачи должно быть обязательно приведено условие и указан подробный ход решения. По всем возникшим вопросам студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем и она должна быть сдана не позднее, чем за неделю до экзамена. Контрольная работа предоставляется преподавателю. После рецензирования преподавателем и допуска к собеседованию контрольная работа с рецензией возвращается студенту-заочнику. Он должен устранить имеющиеся в ней недостатки и представить ее с рецензией для собеседования.

Если контрольная работа не допущена к собеседованию, то студент-заочник дорабатывает ее и представляет повторно. При этом должны быть полностью сохранены записи преподавателя на обложке и по тексту контрольной работы.

**Темы контрольных работ:**

1. Нововведение как объект инновационного предпринимательства.

2. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных

организации.

3. Инновационная деятельность организаций.

4. Инновационная сфера и ее элементы.

5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.

6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности.

7. Правовое регулирование инновационной деятельности.

8. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике.

9. Организационные формы инновационных организаций.

10. Типы организационных структур инновационных организаций.

11. Стратегическое управление инновациями.

12. Управление инновационным проектом.

13. Разработка инновационного проекта.

14. Управление реализацией инновационного проекта.

15. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.

16. Инвестирование инновационных проектов.

17. Организация финансирования инновационных проектов.

18. Оценка эффективности инновационных проектов.

19. Менеджмент персонала инновационной организации.

20. Инновационная политика организации (предприятия).

21. Экспертиза инновационных проектов.

22. Инжиниринг инновационной деятельности.

23. Реинжиниринг инновационной деятельности.

24. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.

25. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций.

**Методические указания по вопросам контрольной работы**

**1. Нововведение как объект инновационного менеджмента.**

Сущность понятий новация (новшество) и инновация (нововведение). Функции инновации: воспроизводная, инвестиционная, стимулирующая. Свойства инновации. Классификация инноваций. Характеристика основных видов инноваций в различных сферах (научной, производственной, сфере услуг и торговли).

Литература: 10,17,22,34,36,40,53.

2. **Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций**

Инновация (нововведение) как фактор обеспечения экономической эффективности деятельности современных организаций. Роль технических и технологических инноваций в оптимизации издержек производства (обращении) товаров и услуг. Роль инноваций в новых продуктах (услугах) в обеспечении добавочной прибыли (научно-технической ренты на новые знания). Методология оценки конкурентоспособности новой продукции

(услуги). Литература: 10,11,13,14,22,24, 40,46, S3, 54.

**3. Инновационная деятельность организаций**

Сущность инновационной деятельности. Современные гипотезы значимости инновационной деятельности для современных организаций. Цели и содержание инновационной деятельности. Направления инновационной деятельности. Состояние и развитие инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России.

Литература: 25,26. 27,28,29,32,40, 41, 54.

**4. Инновационная сфера и ее элементы**

Инновационная сфера: ее сущность и основные элементы. Рынок новаций (новшеств): интеллектуальный продукт и его виды; организации участвующие в его создании (научные, научно-исследовательские). Рынок инноваций (нововведений): качественные характеристики инновации; субъекты рынка и формы их участия. Рынок инвестиций: экономическая и финансовая сущность инвестиций; участники рынка.

Литература: 22,34,38,40, 51.

**5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности**

Сущность государственной политики регулирования инновационной деятельности: цели, принципы, методы, формы поддержки научной и инновационной деятельности. Особенности государственной политики peгулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Японии, Германии, Франции и др.) и в России.

Литература: 19,29,32,34, 40,41, 43, 46, 58.

**6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности**

Внешняя среда и ее влияние на инновационную деятельность организации (факторы непосредственного и косвенного влияния). Внутренняя среда организации, обеспечивающая готовность ее к инновациям (научно-технический, инвестиционный и кадровый потенциал).

Литература: 10,11,30,34, 47, 48, 52, 56, 58.

**7. Правовое регулирование инновационной деятельности**

Интеллектуальный продукт и интеллектуальная собственность. Законодательные акты, регламентирующие охрану интеллектуального продукта. Авторское право: авторское свидетельство и его защита. Патентное право: патент и его сущность, характеристика объектов защиты, технология выдачи патента и лицензии. Товарный знак: его сущность и объекты защиты.

Литература: 1,15,30,42,48, 52.

**8. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике**

Инновационный процесс: его сущность и цели. Особенности и задачи организации инновационных процессов. Особенности этапов инновацион-

ного процесса в зависимости от вида инноваций (инновации-продукты, ин-

новации-процессы). Современные условия развития инновационного про-

цесса.

Литература: 3, 7,13,14,25,26,27,34,36,51,53.

**9. Организационные формы инновационных организаций**

Классификация организаций по сферам деятельности. Крупные инновационные организации: консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, научно-технические альянсы и др. Малые инновационные организации: венчурные фирмы, инжиниринговые и внедренческие организации.

Литература: 5,22,24,25,27,30,34.

**10. Типы организационных структур инновационных организаций**

Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных организаций. Особенности организационных структур инновационных организаций: линейных, функциональных, матричных, проектных и др. Критерии выбора организационных структур.

Литература: 5,24,25, 26,35, 52,54.

**11. Стратегическое управление инновациями**

Стратегическое управление как составная часть управления инновациями. Цели и задачи стратегического управления инновациями. Содержание и формы стратегического управления инновациями. Сущность инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий. Методы стратегического планирования, выбора и обоснования инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий фирмы в соперничестве конкурирующих фирм (виоленты, патиенты, эксплеренты, коммутанты).

Литература: 3, 6,13,17,24,25,26,44,54,55,56..

**12. Управление инновационным проектом**

Понятие и сущность инновационного проекта. Виды инновационных проектов и их содержание. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Основные инструменты управления инновационным проектом: планирование; мониторинг и контроль; менеджмент риска.

Литература: 8,23,33,45, 53, 57.

**13. Разработка инновационного проекта**

Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта: цели, назначение и виды планов. Управление разработкой и оформлением проектной документацией: технико-экономическое обоснование и бизнес-план проекта.

Литература: 8,9,1$, 23,45,53,57.

**14. Управление реализацией инновационного проекта**

Организация управления проектом: цель и назначение контроля, методы контроля, регулирование хода реализации проекта. Управление изменениями: виды изменений и технология управления изменениями. Завершение проекта.

Литература: 8,45,51,52,53, 57.

**15. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.**

Понятие неопределенности и риска. Виды рисков и неопределенности инновационных проектов. Методология анализа проектных рисков. Качественный и количественный анализ рисков инновационного проекта, методы их осуществления. Методы снижения риска инновационного проекта.

Литература: 8,16,45, 52, S3,57.

**16. Инвестирование инновационных проектов**

Виды инвестиций. Направления инвестирования и особенности инвестирования инновационных проектов. Принципы и методы оценки экономической эффективности инвестиций в инновационный проект. Прогнозирование экономических показателей проектов и принятие решений по инвестиционным альтернативам. Примеры анализа и оценки экономической эффективности инновационного проекта.

Литература: 5,19,34,35,41.

**17. Организация финансирования инновационных проектов**

Сущность системы финансирования инновационных проектов. Формы и методы финансирования инновационных проектов. Система бюджетного финансирования. Собственные источники финансирования. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования. Кредитование. Иностранные инвестиции.

Литература: 20,21,31,39,47,49, 50, 52.

**18. Оценка эффективности инновационных проектов**

Сущность проблемы оценки эффективности инновационных проектов. Виды эффективности: экономическая, коммерческая, бюджетная, научно-техническая, социальная, экологическая. Комплексная оценка эффективности инновационного проекта. Примеры анализа и оценки эффективности инновационного проекта.

Литература: 9,12,18,20,21,23,31,33.

**19. Менеджмент персонала инновационной организации**

Роль и функции кадров. Классификация персонала. Создание проектной команды. Функции и личные качества членов проектной команды. Мотивация творческого труда. Стратегия карьеры. Стиль руководства и лидерство в инновационных организациях.

Литература: 47, 48, 51, 52,53,57.

**20. Инновационная политика организации (предприятия)**

Основные цели и задачи инновационной политики. Управление инновационной политикой организации. Конкурентоспособность организации и ее конкурентов. Закон конкуренции. Факторы конкурентоспособности преимуществ во внешней среде организации. Факторы привлекательности товаров организации и привлекательности рынков. Содержание портфеля новшеств и инноваций организации.

Литература: 6,10,11,13,14,24,30. 35,54, 56.

**21. Экспертиза инновационных проектов**

Цели и задачи экспертизы проектов. Методы отбора инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы и методы. Особенности экспертизы некоммерческих инновационных проектов.

Литература: 7,25,27,30,34,35,38,40.

**22. Инжиниринг инновационной деятельности**

Сущность и специфические особенности инжиниринга. Технология инжиниринга. Разработка проектной документации. Инжиниринговые фирмы. Литература: 7,22,30,32,35,38.

**23. Реинжиниринг инновационной деятельности.**

Понятия и сущность реинжиниринга. Основные характеристики подходов к осуществлению реинжиниринга. Классификация реинжиниринга. Особенности кризисного реинжиниринга. Особенности реинжиниринга развития. Влияние информационной поддержки на бизнес процесса.

Литература: 2, 7,22,30,32,35,38.

**24. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций**

Понятие и сущность мэрджера. Причины возникновения формы мэрджера и их особенности реализации: слияния, поглощения, гринмэйл. Современные тенденции, отражающие состояние рынка недружественных поглощений.

Литература: 7,22,26,27,30,32£5.

**25. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций**

Сущность бенчмаркинга и эволюция его развития. Особенности современного бенчмаркинга. Современные принципы бенчмаркинга. Характеристика основных видов бенчмаркинга. Разработка бенчмаркингово проекта.

Литература: 26,27,32,34,37.

**Рекомендуемая литература**

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПБ.: Изд-во «Питер», 2011.-208с.

2. Бизнес - план инвестиционного проекта. Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация. Учебное пособие. - 5-е издание переработанное и дополненное / Под ред. Попова В.М. М.: Финансы и статистика, 2012. - 432с.

3. Гунин В.Н. и др. Управление инновациями: 17-модельная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. - М.: ИН-ФРА, 2014.-272с.

5. Ильденков С. В., Ильденков А.С., Воробьев В.П. Инновационный менеджмент - М.: ИНФРА - М., 2013. - 208с.

6. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под. ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. - М.: Дело, 2013. - 578с.

7. Инновационный менеджмент: Учебник/Под руководством проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. - М. Вузовский учебник, 2014г. - 382с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Образец оформления титульного листа контрольной работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЕ НАУКИ РС(Я)

ГБПОУ РС(Я) «Покровский колледж»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Основы инновационного предпринимательства»

Автор контрольной работы

студент группы \_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

подпись, дата

Проверил

Работа защищена «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 20\_\_ г.

г.Покровск, 20\_\_\_