

реорганизовать, правда... Но это давно пора сделать, мы же уже говорили... Ну, так и сделаем. Спасибо тебе за идеи...

А знаешь еще что? Вот поговорил я с тобой и подумал: дай-ка тебя мы бросим на это дело! Начальником шестого цеха! Мне ведь об этом мужики-ветераны давно говорили — поручи шестой цех Николаю! Давай, берись! Идей-то у тебя достаточно, человек ты ответственный...

— Ой, Александр Павлович, да что вы... Да я...

— Ну подумай, подумай... Я в сорок лет стал начальником цеха, а ты в тридцать. Улавливаешь разницу? Идеи есть, возможности есть, опыт уже есть... Ну и зарплата, естественно, будет значительно больше... Деньги-то небось нужны, семью кормить...

— Да нужны, конечно... Но страшновато...

— А чего бояться? Из всех наших молодых кадров ты самый надежный, честно скажу. Верю, что не подведешь. Ну в принципе — что, договорились?

— Да я...

— Я понимаю... Но в принципе, значит, договорились. Слушай, а чего резину тянуть? Принимай цех с понедельника!

— Как, прямо с понедельника?

— Конечно! Анечка, подготовь мне проект приказа — Семенову Николаю Петровичу назначить начальником шестого цеха. Ну, Коль, я на тебя надеюсь! Не подведи!

Охарактеризуйте коммуникативные позиции директора и инженера. Чья позиция оказывается сильнее? Чья слабее? Подтвердите примерами. Какие приемы воздействия использует директор? Приведите примеры. Является ли речевое воздействие директора и инженера эффективным? Достигает ли он своих целей?

### *Ваше мнение*

Охарактеризуйте состояние коммуникативной грамотности в России. Объясните, почему наблюдается такая ситуация.

## Тема 2

### ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

#### Что такое эффективность коммуникации

Эффективность коммуникации в речевом воздействии рассматривается как достижение говорящим своих целей посредством общения.

И взгляд у вас еще свежий, поэтому и советуюсь с вами. Видимо, надеяться на централизованное пополнение станочного парка не приходится, выкручиваться надо самим.

— Да, судя по всему, да. На других заводах тоже ведь так.

— Да, уж это точно... А как вы думаете, может, нам приспособить один из наших цехов, чтобы он выпускал детали, запчасти к нашему же собственному оборудованию? Мы ведь даже для новых станков вряд ли получим сейчас запчасти?

— Правильно, конечно. Ведь у нас кое-что делается в шестом цехе, по-моему.

— Да, я просил попробовать. Кое-что удается, но вообще-то вы знаете это цех. Слабенький цех.

— Да, это уж точно.

— Вы вообще там часто бываете?

— Да приходится, они нам ведь инструменты точат... Приходится все время ходить просить — сделайте, ну поскорее, работа стоит...

— Да... Нет, ну вообще-то там есть неплохие ребята — Тихонов, Бавыкин Алексей...

— Да, эти ребята — высший класс, асы... А Володька там еще недавно молодецкий появился — тоже молодец, старается...

— А какой это Володька? Рыженький такой?

— Нет, он не рыженький вроде... Невысокий такой, весь аккумуляторный...

— Не знаю еще его... Ну хорошо, если хороший работник, буду знать теперь...

— Так вот, не сделать ли нам в этом цехе участок запчастей? Пусть завод обеспечивают... И заявки им подавать предварительные на изготовление, по цехам же знают, что нужно в первую очередь или что может понадобиться...

— Верно, можно, я думаю. Нужно только, чтобы кто-то этим специально занимался и больше ничем. Именно специальный участок нужно выделить, чтобы люди были закреплены. И задание у них будет только по частям, тогда и ответственность будет, и работу просить можно.

— А вот это правильно! Участок такой нужно обязательно структурно выделить, это вы правильно предлагаете. Конечно, сначала будет немало трудностей, неразберихи — дело-то новое...

— Конечно, но я думаю, наладится.

— И ребят нужно будет на этот участок самых ответственных поставить. Слушай, Коль, а если этот участок сделать в шестом цехе? И ребят туда этих, о которых ты говорил — Бавыкина, Тихонова, Володьку твоего... Справятся они, как ты думаешь?

— Да справятся, конечно, ребята отличные!

— Вот и хорошо... Ты прав — надо отдельный участок и имен-но этих ребят туда... Тут придется весь шестой цех структурно